

Privacy Statement Persfilter

Als journalist wil je weten hoe we met jouw privacy omgaan in [Persfilter.nl](#). Hierover gaat dit privacy statement. We leggen uit waarom we persoonsgegevens verzamelen via [Persfilter.nl](#), welke gegevens dit zijn en hoelang we deze bewaren. [Persfilter.nl](#) is een product van [Smart.pr B.V.](#) Als organisatie voldoen we aan de relevante wetgeving, de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). In dit stuk gebruiken we de termen “jij/je/jouw” en “journalist” naast elkaar. Hiermee doelen we steeds op jou in de hoedanigheid van journalist.

1. Wat is Persfilter.nl?

[Persfilter.nl](#) is een afgeschermd database met zakelijke gegevens van journalisten, ingedeeld op interessegebied. Om gericht nieuws te ontvangen, kun je als journalist je interesses aangeven en op elk moment bijstellen. Andersom kunnen PR-professionals op basis van deze interesses onderzoeken voor welke journalisten hun persbericht precies relevant is. Deze PR-professionals hebben alleen toegang tot [Persfilter.nl](#) via [Smart.pr](#), een beveiligd online systeem om persrelaties te beheren en persberichten te versturen. Dit systeem wordt uitsluitend gebruikt door PR-mensen die werken bij organisaties met een professioneel PR- en communicatiebeleid. Het is volledig ingericht op de verspreiding van persberichten die nieuws bevatten dat relevant is voor de ontvangende journalist. Want uiteraard is een persbericht pas nuttig wanneer je als journalist interesse hebt in het onderwerp.

2. Wat zijn “persoonsgegevens”?

Met persoonsgegevens wordt alle informatie bedoeld waarmee je als persoon direct of indirect geïdentificeerd kan worden. Binnen [Persfilter.nl](#) gaat het alleen om openbare, zakelijke gegevens in jouw rol als journalist. We verwerken dus geen privé-informatie van je.

3. Grondslagen voor verwerking

Onze voorkeur is dat je als journalist zelf **toestemming** geeft voor de verwerking van je persoonsgegevens op [Persfilter.nl](#). Hiernaast brengt ons team van data-analisten het medialandschap elke dag zo goed mogelijk in kaart. Wanneer wij denken dat [Persfilter.nl](#) nuttig kan zijn voor jouw werk als journalist, sturen we je direct een mail waarin jouw gegevens worden weergegeven. In deze mail kun je actief toestemming geven en je voorkeuren aanpassen, je gegevens inzien of deze verwijderen. Ook kun je je desgewenst inschrijven voor het [Geen Persberichten Register](#).

Soms ga je als journalist niet in op onze uitnodiging om je persoonsgegevens te controleren of aan te passen op [Persfilter.nl](#), schrijf je je niet uit én registreer je je niet voor het [Geen Persberichten Register](#). In dit geval baseren wij de verwerking van jouw persoonsgegevens op het **gerechtvaardigd belang** in de zin van de AVG. Als journalist heb je behoefte aan zo relevant mogelijk nieuws en daarom heb je er voor de uitoefening van je beroep baat bij wanneer [Persfilter.nl](#) zo up-to-date mogelijk is. Ook gaat het hier altijd om zakelijke gegevens die, door het publieke karakter van het beroep als journalist, openbaar vindbaar zijn (bv. via het colofon van het medium waarvoor je werkt). Om deze redenen zijn wij van mening dat hier sprake is van een eerlijke balans tussen de betrokken belangen (zie ook 5).

4. Geen Persberichten Register en [Smart.pr](#)

Uiteraard kun je je als journalist per direct op elk ontvangen persbericht uitschrijven. Hiernaast hanteren wij het [Geen Persberichten Register](#) (GPR). Als journalist kun je je in het GPR registreren wanneer je helemaal geen persberichten wilt ontvangen. Het GPR is technisch gekoppeld aan [Persfilter.nl](#) en de software die we PR-professionals bieden, het eerdergenoemde [Smart.pr](#). Hierdoor is het voor *alle* [Smart.pr](#) gebruikers direct onmogelijk om via onze software iemand die in het GPR staat een persbericht te sturen.

5. Welk doel streven we na en welke (persoons)gegevens verwerken we daarvoor?

Wij verzamelen professionele persoonsgegevens van jou als journalist. Dit doen we omdat we de best mogelijke journalistendatabase ter wereld willen bouwen, waar jij als journalist inzicht in hebt en invloed op kunt uitoefenen. Wij geloven in relevante nieuwsverspreiding, waarbij PR-professionals aan de ene kant en journalisten aan de andere kant elkaar op een respectvolle manier helpen in hun werk.

We geloven in het belang van een sterke en onafhankelijke pers en we geloven dat transparantie hierbij essentieel is. Voordat we [Persfilter.nl](#) startten, zagen we tal van databases met verouderde en onbetrouwbare data, die matig of op een ondoorzichtige manier werd beheerd. Dit probleem kunnen we helaas niet oplossen. Wél kunnen we onze eigen database bouwen waarbij de belangen van de journalist en de PR-professional in balans zijn. Sterker, we kunnen ons best doen om dit de gouden standaard te laten worden in de markt. Dit is de visie achter [Persfilter.nl](#). Ons eigen belang ligt hiermee in lijn: alleen een database die up-to-date is en die gestoeld is op de juiste beginselen, is aantrekkelijk voor (toekomstige) [Smart.pr](#) gebruikers, onze klanten. Met [Persfilter.nl](#) hebben we dus als doel om de uitwisseling van nieuws tussen PR-professionals en journalisten zo relevant mogelijk te maken.

Om dit doel te bereiken, kunnen we over jou als journalist in [Persfilter.nl](#) de volgende *zakelijke* (persoons-)gegevens verwerken:

- | | | |
|------------------------|---|--|
| - Voornaam, achternaam | - Interesses/ specialisaties/ redacties | - Geaggregeerd klikgedrag (aantal e-mails, opens, clicks, fails, unsubscribes) |
| - Geslacht | - URL's van blogs, sociale media | - Aparte contactgegevens voor evt. correspondentie over Persfilter.nl zelf |
| - E-mailadres | - Publicatieregio(s) | |
| - Telefoonnummer | - Openbare bron waar deze gegevens te vinden zijn | |
| - Adresgegevens | | |
| - Media/opdrachtgevers | | |
| - Functieomschrijving | | |

Deze (persoons-)gegevens zijn zakelijk van aard en afkomstig uit openbare bronnen, zoals het colofon of de website van een medium. Vaak gaat het slechts om een deel van deze gegevens. De gegevens worden toegepast in de uitoefening van de beroepen van PR-professional en journalist, en zijn daar dus alleen bedoeld voor de uitvoering van een professioneel PR beleid en de distributie van relevante persberichten. Persfilter is nadrukkelijk *niet* opgezet voor het verzenden van massa-mailings, reclame, nieuwsbrieven of enige andere commerciële uiting.

Als journalist kun je je gegevens zelf aanvullen, wijzigen of verwijderen via je persoonlijke pagina op Persfilter.nl. Wij sturen je geen updates bij kleine tussentijdse wijzigingen. Naar de AVG informeren we je uiteraard wel direct wanneer er een nieuwe categorie persoonsgegevens zou worden toegevoegd. We monitoren geaggregeerd klikgedrag om te kijken of je e-mailadres nog werkt. Als je je als journalist tenslotte inschrijft in het GPR, geef je ons toestemming om je voornaam, achternaam, e-mail en media ten tijde van registratie te verwerken. Zo kunnen we ervoor zorgen dat gebruikers van onze software en Persfilter.nl jou (ook in de toekomst) geen persberichten meer kunnen sturen.

6. Hoelang bewaren we je persoonsgegevens?

Zodra ze niet meer nodig zijn voor bovengenoemde doelen, verwijderen we je persoonsgegevens. We houden Persfilter.nl zo up-to-date mogelijk. Zodra we merken dat gegevens niet meer kloppen, passen wij ze aan of (indien van toepassing) verwijderen we ze direct. Ook controleren we alle gegevens periodiek op juistheid. We streven ernaar om onjuiste gegevens binnen zes maanden te identificeren.

Als je een verzoek indient voor verwijdering, maken wij je data direct ontoegankelijk en verwijderen we alle overbodige gegevens. Wel slaan we je e-mailadres op zodat onze data-analisten je niet opnieuw toevoegen. En als je (werk) voorkomt in de zoekresultaten van een Smart.pr gebruiker, dan laten we hier je naam zien met de melding dat je je hebt uitgeschreven. Deze gegevens kennen geen enkele andere toepassing.

7. Delen we jouw persoonsgegevens met anderen?

Wanneer we je gegevens verwerken in Persfilter.nl, delen we deze gegevens met de volgende verwerkers en verwerkingsverantwoordelijken:

Verwerkers – We maken gebruik van derden die ons ondersteunen bij het verlenen van onze diensten. In dit kader verwerken deze partijen persoonsgegevens namens ons. Zo gebruiken wij verwerkers om data te hosten (Amazon, EU), data te beheren (Google Workspace, VS), contact met journalisten te onderhouden (Reply.io, EU/VS) of om (door Smart.pr gebruikers) persberichten via e-mail te versturen (Sendgrid, VS). Deze verwerkers mogen de door ons verzamelde en aan hen verstrekte persoonsgegevens alleen verwerken in het kader van onze instructies aan hen en in geen geval voor andere doelen. Wij sluiten met al deze verwerkers verwerkersovereenkomsten.

Verwerkingsverantwoordelijken – Gebruikers van Smart.pr kunnen gegevens uit Persfilter.nl onder eigen verantwoordelijkheid gebruiken via een met wachtwoord beveiligde, persoonlijke login. Dit zijn uitsluitend PR-professionals die werken bij organisaties met een professioneel PR- en communicatiebeleid, zoals NGO's, PR-bureaus, (semi-)overheden of corporates. Bij de eerste toegang tot Persfilter.nl accepteren deze gebruikers een gedragscode waarin zij kennisnemen van hoe wij verwachten dat zij omgaan met de privacy van alle betrokkenen. Hierin staat ook hoe wij verwachten dat zij omgaan met bv. notities bij jouw gegevens of met de e-mail tracking pixel die zij aan of uit kunnen zetten (geeft een indicatie van of je een persbericht interessant vindt). Dit zijn overigens gegevens die wij niet verwerken voor onze eigen doeleinden, maar enkel in opdracht van de PR-professional, zodat zij beter in staat is te bepalen of jij als journalist interesse hebt in haar nieuws.

We werken zoveel mogelijk met partners binnen de EU en we delen niet meer gegevens dan nodig. Wij kunnen persoonsgegevens doorgeven aan partijen buiten de EU, als een verwerker of verwerkingsverantwoordelijke aldaar is gevestigd. In dit geval houden we zoveel mogelijk rekening met de relevante wetgeving (hoofdstuk 5 AVG). Verder delen we geen gegevens met derden, tenzij we hiertoe wettelijk verplicht zijn.

8. Jouw rechten als journalist

Als journalist heb je het recht om:

- Ons te verzoeken om je gegevens te corrigeren of te updaten. Dit kun je ook zelf doen in jouw profiel;
- Ons te verzoeken je gegevens uit ons bestand te verwijderen, zonder opgaaf van redenen. Dit kun je ook zelf doen in jouw profiel;
- Ons te verzoeken om een kopie van de persoonsgegevens die we van jou verwerkt hebben. Wij kunnen deze kopie op jouw verzoek ook doorsturen naar een andere databeheerder;
- Je toestemming voor het verwerken van je gegevens in te trekken. Dit heeft geen invloed op de geldigheid van de verwerkingen vóór het moment dat je jouw toestemming intrekt;
- Bij ons bezwaar te maken tegen de verwerking van jouw gegevens;
- Een klacht in te dienen bij de Autoriteit Persoonsgegevens als je denkt dat wij je gegevens onrechtmatig verwerken.

We zetten ons in om zo snel mogelijk na ontvangst op jouw verzoek te reageren.

9. Tot slot

We bieden Persfilter aan in Nederland, België, Luxemburg en Denemarken. Voor alle (toekomstige) [Persfilter journalistendatabases](#) gelden dezelfde uitgangspunten, voor zowel de journalist als voor de PR-professional. Voor deze landen is er een Engelse versie van dit privacy statement beschikbaar. Het Nederlandse privacy statement is en blijft hierin altijd leidend. Wanneer dit privacy statement verandert, maken we hier melding van op onze website. Hier is dan ook de nieuwste versie te downloaden.

We hopen dat dit document duidelijk uitlegt wat wij doen en waarom. Mocht je alsnog vragen of opmerkingen hebben over de manier waarop wij met jouw (persoons)gegevens omgaan, of je rechten willen uitoefenen, neem dan graag contact met ons op. Ons team staat voor je klaar.

Team Persfilter